

# 河南省教育厅办公室文件

教办学〔2025〕285号

---

## 河南省教育厅办公室 关于举办第三届全国大学生职业规划大赛 河南省赛的通知

各普通高等学校：

为贯彻党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》精神，强化高校生涯教育和就业指导，增强大学生职业规划意识，指导其通过学习实践提升综合素质和能力，及早做好就业准备，以择业新观念打开就业新天地，促进高质量充分就业，根据《教育部关于举办第三届全国大学生职业规划大赛的通知》（教学函〔2025〕2号）要求，结合我省实际，决定举办第三届全国大学生职业规划大赛河

南省赛（以下简称大赛）。现将有关事项通知如下。

### 一、大赛主题

筑梦青春志在四方，规划启航职引未来。

### 二、大赛目标

努力将大赛打造成强化生涯教育的大课堂、促进人才供需对接的大平台、服务毕业生就业的大市场。通过举办大赛，更好实现以赛促学，引导大学生树立正确的成长成才观和择业就业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力；以赛促教，促进高校强化生涯教育，做实做细就业指导服务；以赛促就，广泛发动行业企业和高校共同参与，推动人才供需有效对接，全力促进高校毕业生高质量充分就业。

### 三、组织机构

（一）大赛由省教育厅主办。洛阳师范学院、洛阳理工学院、新乡学院、新乡职业技术学院、河南经贸职业学院、河南省大中专学生就业服务中心承办。

（二）大赛设立组织委员会（简称大赛组委会），负责省赛的组织实施。省教育厅主要负责同志担任主任，分管负责同志担任执行主任。大赛组委会办公室设在省教育厅学生工作处（大中专学生就业创业服务处）。

（三）大赛设立专家委员会，负责赛事评审等工作，不委托任何第三方机构或个人开展大赛相关活动。

（四）大赛设立纪律与监督委员会，负责对赛事组织、评审等

相关工作进行监督，对违反大赛纪律行为予以处理。

(五)各高校可参照成立相应赛事机构，负责本校比赛的组织实施、评审和推荐等工作。

#### 四、大赛内容

(一)主体赛事。包括面向学生的成长赛道、就业赛道和面向教师的课程教学赛道。其中，成长赛道设高教组和职教组，就业赛道设高教本科生组、高教研究生组和职教组；课程教学赛道设高教组和职教组。

1.成长赛道。主要面向本、专科非毕业年级学生，考察其树立生涯发展理念并合理设置职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。参赛学生可获得实习机会。（详见附件1）

2.就业赛道。面向本、专科高年级计划求职学生（不含已通过推免等确定升学的毕业年级学生）和研究生，考察其求职实战能力，个人综合素质、专业能力与目标职业的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。参赛学生可获得岗位录用意向。（详见附件2）

3.课程教学赛道。面向普通高等学校开设的大学生职业发展与就业指导类课程（不含创新创业类课程和相关专业类课程），考察课程建设和创新情况以及实施效果，致力打造一批金课和教学成果，推动赛事成果深度融入教学实践。（详见附件3）

（二）同期活动。协调相关部门围绕主体赛事，积极推荐优质企业深度参与赛事各环节；各高校要主动汇聚社会各界资源，系统开展校企供需对接、就业育人、以创促就、课程教学研讨交流等系列配套活动，强化“以赛促教、以赛促聘”的联动效应。重点推进以下工作：

1. 打造大赛与课程深度融合的生涯教育大课堂。各高校以大赛为牵引，构建“赛事-课程-资源”三位一体融合机制，将大赛理念融入教学改革，并将赛事内容纳入课程考核，建立全程化、分阶段的就业指导课程体系；充分运用“互联网+就业指导”公益直播课程、《河南省大学生就业创业服务指南》等资源，依托省级名师工作室和校级咨询室，为学生提供“一对一”生涯咨询与就业能力集训。同时积极运用往届大赛成果，每校至少组织一次“规划领航·青春榜样”获奖选手宣讲，发挥榜样引领作用，持续扩大赛事影响力。

2. 搭建校企协同的人才培养供需对接大平台。各高校建立健全“校-企-生”协同机制，推动合作走深走实，通过常态化“访企拓岗”，对接地方政府、行业协会和用人单位，深化产教融合、校企合作；积极激活校友资源，推动共建实习基地、开展定向培养与生源推介，为学生提供实践与岗位支持。大赛设立“企业心选团”，由主办单位和各高校推荐优质企业代表组成，校赛期间须设置“天降 offer”环节，推动企业参与评审选拔与人才对接，打通“实习-就业”通道，实现“以赛促聘”，提升人岗匹配效率。

3. 构建企业广泛参与的毕业生就业服务大市场。各高校要以大赛为重要展示窗口，建立“周周有活动、月月有招聘”的就业服务体系，在秋招、春招等关键节点，分层分类开展双选会、直播带岗及院系专场招聘；通过“赛事展示+招聘对接”模式，将大赛成果转化为就业实效，助力毕业生实现更高质量就业。

## 五、大赛赛制

大赛采用校赛、省赛、全国总决赛三级赛制。

（一）校赛。校赛由各高校负责组织，各高校参照大赛成长、就业、课程教学赛道方案，自主确定参赛名额、分组设置、比赛环节、评审方式和奖项设置等。各高校完成校赛选拔后，择优推荐省赛参赛选手（专科生、本科生、硕士研究生、博士研究生须保持合适比例）。组委会将按地域划分若干片区，鼓励片区内高校“大手拉小手”互学共进办好校赛，届时省赛组委会将向各片区委派观察员。各高校须于11月20日前将校赛起止时间报送省赛组委会；校赛结束后，按省赛下达名额择优推荐晋级选手。

（二）省赛。省赛由大赛组委会统一组织实施。大赛组委会将依据各高校校赛组织成效、在全国大学生职业规划大赛平台实际提交材料的参赛人数、就业指导及招聘活动开展情况、用人单位参与数量等核心指标，综合测算并下达各高校参加省赛名额。

（三）国赛遴选。大赛组委会根据省赛获奖情况，按照国赛组委会分配的各赛道参赛名额，择优等额推荐选手参加国赛。成长赛道、就业赛道各组别每所高校入围选手不超过1人，课程教

学赛道每所高校入围不超过 1 个名额。

（四）奖项设置。省赛设金奖、银奖、铜奖，以及高校优秀组织奖、优秀指导教师奖等奖项。

## 六、赛程安排

（一）参赛报名（2025 年 10 月—2026 年 1 月）。参赛选手通过全国大学生职业规划大赛平台（简称大赛平台，网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）报名。大赛平台登录页面可下载操作手册。大赛平台开放时间为 2025 年 10 月 20 日，报名截止时间由各高校根据省赛安排决定，不晚于 2026 年 1 月 31 日。

（二）校赛（2025 年 11 月—12 月）。各高校按要求设校级管理员并扫码进入省赛联络员工作微信群（每所高校限定 1 人）。校级管理员使用分配账号登录大赛平台管理、查看省赛和校赛信息。校赛期间，大赛平台开放成长赛道生涯闯关功能、就业赛道职业适配度测评功能，参赛选手可根据需要选择使用。

（三）省赛（2026 年 2 月）。参加省赛选手通过现场比赛决出各类奖项。现场比赛等具体安排另行通知。

（四）课程教学赛道赛程安排参照课程教学赛道方案（附件 3）进行。

## 七、参赛要求

（一）大赛成长、就业赛道参赛选手须为普通高等学校全日制在校学生。教学赛道参赛主讲教师须为高校在编或正式聘用人员。每位参赛者限选择一个符合要求的赛道报名。曾在全国总决

赛成长或就业赛道中获得金奖、银奖的选手，不可再报名同一赛道。

（二）参赛选手须按要求在大赛平台准确填写报名信息，提交材料应确保真实，不得含有违法违规内容，否则将被取消参赛资格及所获奖项等，并承担相应法律责任。

（三）各高校须认真做好参赛选手资格审查和参赛材料审查工作，确保符合相关要求。

## 八、激励措施

（一）学校激励措施。省教育厅将把大赛获奖情况纳入本、专科院校教学工作审核评估的考核内容；鼓励学校根据实际情况分层级给予获得国家和省级高校“优秀组织奖”的工作团队奖励。

（二）指导教师激励措施。对获得国家和省级奖项选手的全体指导教师，按获奖等级计算相应的教学或科研工作量；在指导教师参加职称评审时，可计入个人教研成果（业绩），按相应级别予以认定；国赛金奖选手的第一指导教师和大学生职业发展与就业指导课程教学赛道金奖选手，可直接入选河南省大中专学校就业创业工作专家库，在牵头申报河南省高等教育教学改革研究与实践项目（就业创业类）时，申报名额可不占学校当届次推荐限额；国赛、省赛金奖选手第一指导教师和大学生职业发展与就业指导课程教学赛道金奖获奖教师，可直接申请河南省大中专院校就业创业课题；鼓励学校根据实际情况对获得国赛、省赛金奖的指导教师，分层级给予奖励。

（三）学生激励措施。支持具备推荐免试攻读硕士研究生资

格的本科高校，将获奖情况纳入本校推免生遴选指标体系。参加省决赛成长赛道的学生，学校优先推荐实习机会；参加省决赛就业赛道的学生，学校优先推荐就业岗位。各高校可将学生在国赛和省赛获奖情况作为学生综合素质评价的重要指标。对在国赛、省赛中获得金奖、银奖、铜奖的选手，可适当增加在学生综合测评、评优评先体系中的计分权重。

## 九、工作要求

（一）充分发动。各高校要认真做好大赛宣传动员工作，把大赛作为加强和改进生涯教育、促进高质量充分就业的重要载体，发动更多大学生、教师，特别是专业课教师，了解和参与大赛，将大赛与各类生涯教育、就业指导、实习实践、校园招聘等活动统筹组织，形成工作合力。各高校充分展现河南特色和本校办学特色，鼓励引导参赛学生结合所学专业、个人能力优势、兴趣特长以及就业市场需求等因素合理设定职业目标，体现正确的择业就业观念，以及个人理想与国家需要、经济社会发展相结合的价值观。

（二）精心组织。各高校要高度重视、周密部署，在学生生涯教育、就业服务、课程建设、师资培训等方面再投入、再促进，为举办赛事和同期活动提供必要的场地、经费支持。各相关部门、高校积极推荐用人单位参加企业心选团、汇集实习和就业岗位资源，为校赛、省赛举办提供必要支持。坚持公益办赛、公平办赛、开放办赛、节俭办赛、廉洁办赛、安全办赛，确保比赛平稳有序、



取得实效。

（三）广泛宣传。各高校要充分利用地市媒体、校园媒体及新媒体等多元传播渠道，全方位对赛事进行宣传推广，不断提升生涯教育与就业指导工作的覆盖面和影响力，营造全社会关心支持大学生就业的良好氛围。教育部国赛组委会将适时发布大赛徽标、主视觉、吉祥物形象等宣传元素，供赛事使用，不断提升大赛品牌影响力。

（四）总结经验。各高校要认真总结梳理办赛经验，推动校赛办出水平、办出特色，要用好大赛成果，进一步发挥示范作用和育人价值，加力宣传涌现出的朋辈教育典型人物和事迹，推出可复制推广的典型做法。各高校校赛结束后按要求及时向省赛组委会报送总结材料。组委会将根据各校提交的总结材料，结合大赛平台实际提交材料的参赛数据、校赛组织成效、课赛融合深度、校企对接实效、就业指导主题活动开展情况以及省赛获奖数量等多项指标进行综合评审，择优评定高校优秀组织奖。

## 十、其他事项

（一）所有参赛作品概不退稿，请自行保留底稿。

（二）参赛作品须为原创作品，严禁剽窃、抄袭，所拍摄素材和使用的音乐、文案、照片图片、肖像、视觉元素、字体等需确保不侵犯他人合法权益。如获奖作品存在上述情况或产生法律纠纷，将取消其参赛资格并追回奖项，所产生的一切法律责任由参赛者负责。

(三)主办方拥有对参赛材料进行公益性共享、展示的权利，作者保留作品的署名权和后续使用权。

(四)本通知所涉及内容的最终解释权，归大赛组委会所有。

(五)大赛组委会联系方式：

1. 河南省教育厅学生处

联系人：王新生 电话：0371-65798698

2. 河南省大中专学生就业服务中心

联系人：李珠 电话：0371-65795552 13373901106

邮箱：hnzyghds@163.com

附件：1. 第三届全国大学生职业规划大赛河南省赛成长赛道方案

2. 第三届全国大学生职业规划大赛河南省赛就业赛道方案

3. 第三届全国大学生职业规划大赛河南省赛课程教学赛道方案



## 附件 1

# 第三届全国大学生职业规划大赛 河南省赛成长赛道方案

### 一、比赛内容

考察学生树立生涯发展理念并合理设定职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。参赛学生可获得实习机会。

### 二、参赛组别和对象

成长赛道设高教组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制本、专科非毕业年级在校学生。高教组主要面向普通本科非毕业年级学生，职教组主要面向职教本科、高职（专科）非毕业年级学生。

### 三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）提交以下参赛材料：

（一）生涯发展报告：介绍设定职业目标的过程；实现职业目标的具体行动和成效；职业目标及行动的动态调整等（PDF 格式，文字不超过 2000 字，图表不超过 5 张）。

（二）生涯发展展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

## 四、比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问和天降实习 offer（实习意向）环节。各环节根据实际情况可适当调整。

（一）主题陈述（7 分钟）：选手结合生涯发展报告作陈述。

（二）评委提问（5 分钟）：评委结合选手陈述和现场表现提问。

（三）天降实习 offer（2 分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出实习意向，并对选手作点评。

## 五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	职业目标能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合，体现正确的择业就业观念	30
	结合所学专业多渠道了解相关行业发展趋势和就业市场需求，综合分析个人能力优势、兴趣特长、成长路径等，合理设定职业目标或方向	
	基于职业目标对综合素质和专业能力等方面要求，科学分析个人现实情况与职业目标间的差距，制定合理可行的成长计划	
学习实践行动	围绕目标职业要求，结合学校育人特色和所学专业，利用学校及社会资源开展学习实践	50
	学习实践行动取得阶段性标志性成果，接近职业目标要求	
优化改进	及时对学习实践行动成效进行自我评估和反思，总结分析收获、不足和原因，在成长过程中对职业目标和学习实践行动路径进行动态优化	20
总分		100

## 六、奖项设置

成长赛道设置金奖、银奖、铜奖，以及优秀指导教师奖等奖项。

## 附件 2

# 第三届全国大学生职业规划大赛 河南省赛就业赛道方案

### 一、比赛内容

考察学生求职实战能力，个人综合素质、专业能力与目标职业的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。参赛学生可获得岗位录用意向。

### 二、参赛组别和对象

就业赛道设高教本科生组、高教研究生组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制本、专科高年级计划求职学生，以及全体研究生。高教本科生组面向普通本科三、四年级（部分专业五年级）学生（不含已通过推免等确定升学的毕业年级学生），全体第二学士学位学生；高教研究生组面向全体研究生；职教组面向职教本科三、四年级学生和高职（专科）二、三年级学生。

### 三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）提交以下参赛材料：

- （一）求职简历（PDF 格式）。
- （二）求职综合展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。
- （三）辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（PDF

格式，整合为单个文件，不超过 50MB）。

#### 四、比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降 offer（录用意向）环节。各环节根据实际情况可适当调整。

（一）主题陈述（6 分钟）：选手结合求职综合展示 PPT，陈述个人求职意向和职业准备情况。

（二）综合面试（6 分钟）：评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

（三）天降 offer（2 分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出录用意向，并对选手作点评。

#### 五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	能够结合就业市场需求和个人所学专业、能力及兴趣等特点，合理设定职业目标	10
	深入调研并准确把握目标职业的任职要求、工作内容、基本流程和发展路径等	
岗位胜任力	具备目标岗位所需综合素质，如思维认知、沟通协作能力和执行力等，具有敬业奉献的职业精神	40
	具备目标岗位所需专业知识和技能要求，有相关实习实践经历，具备解决实际问题的专业能力	40
发展潜力	具备持续学习能力、创新精神和应对不确定性挑战的潜质，适应未来职业发展要求和就业市场需要	10
总分		100

#### 六、奖项设置

就业赛道设置金奖、银奖、铜奖，以及优秀指导教师奖等奖项。

## 附件 3

# 第三届全国大学生职业规划大赛 河南省赛课程教学赛道方案

### 一、比赛内容

围绕落实立德树人根本任务、促进高质量充分就业，考察高校面向国家社会发展需要和学生全面发展需求，开设的大学生职业发展与就业指导课程建设情况、改革创新和实施效果，以及授课教师教学水平。

### 二、参赛组别和对象

（一）参赛组别：设高教组和职教组，高教组面向普通本科院校，职教组面向职教本科和高职（专科）院校。

（二）参赛对象：普通高等学校开设的大学生职业发展与就业指导类课程（不含创新创业类课程和相关专业类课程），每校限 1 门，学校确定 1 名课程主讲教师（须是学校在编或正式聘用人员）作为选手参加现场比赛。比赛主要面向必修课程，有特色的选修课程也可参赛，课程近 3 年开设至少 2 轮。第二届大赛省赛获金奖的高校，可直接进入第三届国赛集训选拔阶段，且不占用本校本届省赛的参赛名额。

### 三、赛程安排

### （一）资格审核（2025 年 10 月—11 月）

各高校应认真做好参赛团队资格审查和参赛材料审查工作，确保符合相关要求。

### （二）校级初赛（2025 年 10 月—11 月）

各高校要认真组织校级初赛，对参赛团队提交资料的内容进行思想性和科学性把关，如有问题，经大赛组委会审核认定后将取消学校参赛资格。校级初赛后每所学校择优推荐一个名额参加省级决赛，将参赛材料上传至大赛系统，系统登录网址：<https://xs.jyt.henan.gov.cn/jnds/front/login>，在大赛系统登录页面可下载操作手册。推荐材料上报截止时间为 11 月 10 日。

### （三）省级决赛（2025 年 11 月）

1. 网络评审（2025 年 11 月中旬）：大赛组委会将组织专家对参赛团队提交的参赛材料进行综合评分，参赛教师选手总人数的 60%进入现场决赛。

2. 现场决赛（2025 年 11 月下旬）：决赛地点设在河南经贸职业学院，决赛时，课程主讲教师介绍课程建设情况，并针对从 5 个参赛教案中随机抽选的内容进行无生教学展示；随后回答评委提问。最终成绩=网评成绩×40%+决赛成绩×60%。

## 四、参赛材料要求

（一）课程教学赛道参赛申报表。包括课程概述、课程目标、课程团队、特色创新点等方面内容。见附表一。

（二）课程支撑材料。包括课程教案、评教结果及其他证明



材料（合并成单个 PDF 格式文件，不超过 30MB）。详见附表二。

（三）参赛教案信息表及课堂教学实录视频。课堂教学实录视频为 1 学时，时长约 45 分钟，由主讲教师录制，教学实录要真实、完整地记录参赛教师所讲授的课堂教学活动过程。详见附表三。

（四）参赛课程应保证相关参赛材料的原创性，不得抄袭、剽窃他人作品，如产生侵权行为或涉及知识产权纠纷，由参赛选手及所在高校承担相应责任。

## 五、现场比赛环节

（一）课程建设情况汇报（6 分钟）。选手展示课程创新探索、实施情况、成效体现等。

（二）教学展示（10 分钟）。参照参赛教案信息表，现场随机抽取 1 个进行无生授课模式讲授。

（三）互动答辩（6 分钟）。评委针对选手汇报情况和教学展示提问，主要考察课程建设水平、特色改革创新（探索）效果等。详见附表四。

## 六、评审标准

现场比赛选手最终成绩由网络评审和现场比赛两部分成绩组成。

### （一）网评文档材料评分表（占比 25%）

评价维度	评价要点	分值
1. 教师赛道申报表	课程定位及目标围绕国家经济发展需求和学校办学定位设置课程，与思想政治教育、专业教育深度融合，体现就业育人理念，突出专业性、前瞻性、实操性；课程目标落实立德树人要求，以服务学生发展为中心，遵循学生成长规律，引导学生从实际出发选择职业和工作岗位、提升学生生涯规划能力和求职就业能力，促进高质量充分就业	50

评价维度	评价要点	分值
	<p>课程正式纳入人才培养方案，课程面向有就业意愿或求职需要的学生群体开设，结合校情、学情设置必修课或选修课，优先支持必修课，合理确定课程开设年级、学时及学分，优先支持所有学生全覆盖课程</p> <p>课程开设3年以上，在建设发展过程中持续改进优化，课程资源等建设成果突出；形成较有特色课程建设模式，教学研究及教改成果丰富，获得代表性教学奖励；有今后3年的课程建设计划，改进方向明确，问题导向、效果导向突出，改进措施具体可行</p> <p>课程教学各要素特色鲜明，课程与就业工作实现良性互促；综合运用多种教学策略，探索教学理论和理念创新，结合内容采用丰富的教学活动。注重教学互动，强化学生主体意识，能够通过教学有效引发学生思考和行动</p> <p>注重通过理念创新、内容拓展、教学方法创新、技术手段运用等，不断提升课程质量。课程设计充分结合中国传统文化和时代需要，注重融入专业特色。鼓励结合学校特色和学生特点探索中国特色生涯教育理论创新，使课程更好结合经济社会发展需要，实现课程与就业工作良性互动</p> <p>教学中精准把握学生个性化诉求，运用AI赋能、体验式学习等手段开展教学方法创新，具备较强的借鉴和推广价值</p> <p>课程教学满足学生生涯规划和求职就业的真实需求，学生的评教结果满意度水平高，基于学生评教结果开展教学研究，持续改进优化课程教学</p> <p>课程达到预期目标，学生更加积极投入专业学习、主动开展实习实践，学生就业去向与学校定位、人才培养目标总体一致</p>	
2. 课程支撑材料	<p>教学日历的主要条目齐全、完备，并附上一学年度某班授课计划表；按照一定逻辑建构课程模块，教学内容及要求表述完整；参赛内容为教学日历中的模块、单元、专题、项目或任务，班级的授课计划表与授课进程与安排相一致。具有时代特色，体现（学科）技术领域发展</p> <p>每份教案的任务目标、学时、授课时间与教学日历某班的授课计划表相一致，教学基本要素完整、简明，侧重体现具体教学内容及处理、教学活动及安排，详略得当。若干课次的几份教案之间关联、衔接、有差异。教案与课程标准、视频资料关联紧密高度一致</p> <p>课程内容围绕生涯规划指导、就业观念引导、就业政策解读、求职技能提升等其中一个或多个方面组织设计，体现思想性、学术性和时代性相统一，兼顾课程共性与学校个性。落实思政课程与课程思政同向同行，联系时代发展和社会生活，结合课程特点、思维方法和价值理念，挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，有机融入课程教学</p> <p>每份教案客观分析学生的知识基础、认知能力、学习特点等，以信息手段和数据支撑详实反映学生整体情况与个体差异，准确预判教学难点。教学目标具体清晰、相互关联、逐渐递进、重点突出、可评可测</p> <p>强化职业体验和就业实习实践，与理论授课协同配合，提升实践教学的有效性。鼓励学生结合课程学习完成大赛平台生涯闯关。每个教案的课后反思聚焦本次教学的授课实效、改革创新进行总结，针对不足的改进措施科学有效，并在下一次教学过程中得到落实，前后关联</p>	50
总分		100

## （二）课堂教学实录视频评分表（占比 15%）

评价维度	评价要点	分值
1. 教学设计	紧密围绕课程目标开展教学设计，思路清晰、内容充实、重点难点突出	30
	教学资源、教学案例运用合理到位，及时将就业市场新需求、就业形势新变化、就业政策新精神融入教学内容	
	价值导向鲜明，重视对学生正确就业观念的培养，重视对学生生涯规划能力和求职就业能力的训练，在潜移默化中启发学生将自身生涯规划与国家社会发展紧密结合	
	突出学校和学生特点，体现为学生就业服务	
2. 教学实施	教学活动丰富多样，综合运用多种教学策略、方法和技术，教学进程把控得当，教学设计得到充分体现	40
	体现出对所讲授课程相关理论和就业指导实践技能积累的深度广度，能够回答或解决学生关于生涯规划和求职就业的具体现实问题	
	注重启发式、互动式、案例式教学，教学活动循序渐进，符合学生认知特点强化学生学习主体意识	
	普通话授课，语言表达清晰、流畅、准确、生动，语速节奏恰当	
3. 课堂效果	教师授课精神饱满、特色鲜明、感染力强，教态仪表着装自然得体	30
	能够激发学生学习兴趣，课堂氛围活跃，师生实现良性互动	
	有规范的课堂教学反馈机制，通过课堂小结或小测等检验教学效果，实现预期教学目标	
总分		100

## （三）现场决赛评分表（占比 60%）

评价维度	评价要点	分值
1. 课程建设情况汇报与互动答辩	规定时间内汇报课程创新方法、实施情况、效果体现等。回答问题能够体现教师对课程建设的理解和思考，反映课程建设的特色、水平和对发展的促进作用	50
2. 教学展示	围绕主题合理设计内容，采用适当教学方法，体现对学生实践行动的促进，实现预期教学目标	50
	通过教学展示体现教师实际教学的经验，突出以学生为主体，熟练运用生涯教育理论和方法，解决学生生涯发展中的实际问题	
总分		100

## 七、奖项设置

参考省赛奖项设置。

## 八、成果推广

我省将结合首届及本届课程教学赛道赛事成果，开展河南省高校职业发展与就业指导金课培育工作。

## 附表一

# 第三届全国大学生职业规划大赛河南省赛 大学生职业发展与就业指导课程教学赛道 申报表

### 一、课程基本信息

课程名称			
职 务		职 称	
学历/学位		专业/专长	
课程编码	(教务系统中的编码)		
课程性质	必修 选修		
开课年级			
学 时	总学时： 理论课学时： 实践学时：		
学 分			
最近两轮开课时间	年 月 日— 年 月 日		
	年 月 日— 年 月 日		
最近两轮学生总人数			

### 二、授课教师（课程团队）

课程团队其他主要成员（总人数限 5 人之内）						
序号	成员	年龄	学历	岗位职务	授课对象	授课创新点
1	教师一					
2	教师二					
3	教师三					
4	教师四					
5	教师五					

#### 课程团队情况（500 字以内）

（整体课程团队的规模和结构、针对教学对象特点和需求进行校内外教师配置、培养、提升专业化水平等情况）

### 三、课程概述（400 字以内）

（课程定位，课程覆盖面，课程成绩评定方式，课程建设发展历程，课程资源、配套网络平台等建设及应用情况等。目前存在的不足及今后 3 年改进方向。）

### 四、课程目标（300 字以内）

（课程理念及思路，结合本校办学定位、学生情况、学科专业人才培养要求，课程拟解决的重点问题，学生完成本课程学习后达到的能力水平等）

### 五、课程内容与教学安排（500 字以内）

（课程模块顺序及对应的学时，实践活动的设计，一轮课程完整的教学安排等）

## 六、课程创新点（800 字以内）

（结合研究及经验对课程进行的创新改进，具体实施情况及实施的效果体现等）

## 七、教研成果及教学改革（500 字以内）

1. 教学研究成果(课程团队基于课程发表的代表性教学论文著作、主持或参与的教改项目、出台的教材和其他教学参考材料等)

2. 代表性教学奖励（课程及课程团队获得的教学表彰或奖励）

## 八、学校推荐意见

学校就业 部门意见	(盖章) 年 月 日
学校教务 部门意见	(盖章) 年 月 日
学校政治 审查意见	<p>该课程内容及上传的申报材料无危害国家安全、涉密及其他不适宜公开传播的内容，对于我国政治制度以及党的理论、路线、方针、政策等理解和表述准确无误，价值取向正确，不存在思想性问题。</p> <p>该课程团队参赛教师及成员遵纪守法，无违法违纪行为，不存在师德师风问题、学术不端等问题，五年内未出现过重大教学事故。</p> <p>(盖章) 年 月 日</p>
申报学校 承诺意见	<p>学校对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实，保证真实性。经对该课程评审评价，择优申报推荐。</p> <p>如果此课程获评全国金奖，自获奖结果公布开始，该课程相关材料将通过教育部有关网站、大赛官网等平台公开发布，供全国高校交流学习不少于 5 年，并按教育部要求提供年度运行数据，接受监督和管理。</p> <p>主管校领导签字： 年 月 日</p>
学校意见	<p>学校 (盖章) 年 月 日</p>

说 明：

1. 参赛课程不包含创业类课程；
2. 推荐表盖章后需扫描成 PDF 格式提交。



## 附表二

# 第三届全国大学生职业规划大赛 大学生职业发展与就业指导课程 支撑材料一览表

### 一、最近一轮开课时间教务系统截图

（教务系统截图须至少包含课程编码、选课编码、开课时间、课程团队全体成员姓名等信息）

### 二、课程大纲及课程教案

（完整课程大纲、教案。1. 在大纲和教案中将特色创新部分进行提示标注；2. 如不同专业课程教案有区别，需提供针对某一专业或班级开展的完整课程教案；3. 出版的教材或教辅材料）

### 三、学生代表性课程作业或最近一学期的考试（考核）及答案（成果等）

（学生代表性课程作业为近3年学生代表性课程作业3—5份；考试〔考核〕及答案〔成果等〕，申报学校教务处盖章）

### 四、学生评教结果及课程效果评估结果

（近一年学生评教结果；课程效果可包括督导评教、教学研究前后测结果对比等，申报学校教务处盖章）

### 五、其他材料，不超过3份（可选）

（近 3 年课程毕业学生就业情况、典型人物事迹和案例、就业质量第三方评价、获奖证书等，网上资源名称列表及网址链接、AI 教学资源等）

备 注：

1. 以上材料均可能在网上公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定；

2. 材料请按目录顺序合并成单个 PDF 格式文件，不超过 30M。

### 附表三

## 第三届全国大学生职业规划大赛河南省赛 大学生职业发展与就业指导课程 参赛教案信息表

课程名称	
教案 1	
教案 2	
教案 3	
教案 4	
教案 5	
授课内容	
实录内容 教学设计 (300 字以内)	( 教学理念、教学内容、教学重点与难点、教学方法与工具、预习任务与课后作业等 )

#### 视频说明：

录制采用单机位全程连续录制，镜头固定。不得使用摇臂、无人机等片面追求拍摄效果的录制手段，不影响正常教学秩序。须告知学生此视频可能会公开；视频中不出现有广告嫌疑或与课程无关的标识等内容；不允许另行剪辑及配音，不加片头片尾、字幕注解，不得泄露地区、学校、个人信息等。视频文件采用 MP4 格式，分辨率 720P，文件大小不超过 800M，图像清晰稳定，声音清楚；视频文件按照“课程名称+授课内容”的形式命名。应确保参赛视频无版权或知识产权争议。

## 附表四

# 第三届全国大学生职业规划大赛 河南省赛现场决赛有关要求

### 一、赛前准备

1. 入围现场决赛的主讲教师赛前一天抽签决定场次。
2. 决赛当天，主讲教师按抽签顺序进入备赛室，在 5 个学时参赛教案范围内随机抽定一份教案，自选其中部分内容进行准备。
3. 主讲教师在备赛室可利用电脑、小型教具与网络资源进行准备，限时 30 分钟。

### 二、课程建设情况汇报与教学展示

1. 主讲教师按时进入比赛室，在规定时间内汇报课程基本信息、课程设计、课程建设与改革、特色创新点、实施成效等方面课程建设的内容；然后针对所抽定的一份教案中的自选内容进行无生教学展示。
2. 介绍课程建设情况的时间不超过 6 分钟，无生教学展示时间为 10 分钟。

### 三、互动答辩

主讲教师回避等待评委出题，返回后回答屏幕显示的 2 个问题，时间不超过 6 分钟。问题由评委现场集体讨论提出，主讲教

师回答问题时，评委不再复述或解读，可以追问。

决赛原则上采取现场评审方式进行，决赛的具体时间、方式和要求另行通知。

